



Sichel es un Sistema Integrado de Comercio Electrónico que le permitirá disponer a su empresa o negocio de una tienda online de una manera bastante fácil y al mejor precio.

Entre las características más destacadas podemos citar las siguientes:

Gestión de Categorías

El catálogo es completamente flexible, desde el panel de administración se pueden crear, editar y eliminar categorías de productos jerarquizadas.

Sistema de comunicación con los clientes (notificaciones y boletines):

La tienda autogestiona el envío de notificaciones de compra, registro de cuentas, etc. Además, tiene un sistema para enviar boletines con ofertas o noticias referentes a la empresa.

Buscador interno de la web:

Con el buscador de la tienda, los clientes podrán encontrar fácilmente los productos que buscan.

Comparación de productos:

Permite al usuario comparar de un simple vistazo los productos seleccionados previamente. Muy útil para comprar productos de características similares, paquetes de ofertas, etc...

Carrito de la compra:

Una herramienta básica en el comercio por internet. El carrito de la compra es lo más parecido a la compra real en tiendas y supermercados, lo que facilita enormemente la comprensión y usabilidad de la tienda virtual. La gente elige los productos que desea y éstos se "envían" a su carrito de la compra personal. En cualquier momento puede revisar su carrito y pagar los productos de golpe, como en la realidad.

Sistema de cuentas de clientes:

Otra de las necesidades de una tienda virtual es la posibilidad de los clientes creen sus propias cuentas de cliente. Esto les facilita que no tengan que introducir su dirección física y de facturación cada vez que compran en la tienda (agilizando su tiempo), y además sirve para que puedan revisar el estado de sus compras actuales y anteriores.

Sistema de ofertas:

Desde el panel de administración se pueden gestionar promociones de la tienda como descuentos fijos, descuentos por comprar un pack de determinados productos, etc. Además se puede introducir un cupón descuento al comprar un producto para que se haga un descuento automáticamente, esto es muy útil si se va a promocionar un producto en una revista, se les incita a los clientes de la revista a que entren a la tienda virtual y utilicen el cupón descuento para comprar un producto en promoción. Las ofertas se pueden activar o desactivar en cualquier momento, así como modificar las reglas de cada oferta. También se puede limitar el número de cupones que se aceptan (de manera que se haga una promoción limitada) o determinar el límite de veces que un mismo cliente puede utilizar el mismo cupón.



Lista de deseos:

El cliente tiene la opción de meter productos en su lista de productos deseados. Esta lista es similar al carrito de la compra pero sin intervenir en la misma. De esta manera, si un cliente se interesa por uno o varios productos, los va introduciendo en su lista personal de deseos para "tal vez" comprarlos en un futuro y tener fácil acceso a los mismos desde su cuenta personal.

Sistema de encuestas:

Permite la gestión de encuestas desde el panel de administración. De esta manera, una encuesta se visualizará en la tienda para que los clientes opinen. Muy útil para comprobar la aceptación de un producto, el grado de satisfacción de los clientes con los productos en general, etc.

Productos relacionados:

Otra característica fundamental en una tienda virtual. Desde el panel de administración se puede crear un listado de productos relacionados con cada producto. De esta manera, si la tienda fuera de electrónica y el cliente visitara el detalle de una cámara réflex digital, el administrador podría hacer que en ese detalle aparecieran recomendados otros productos relacionados o similares, como pueden ser otras cámaras de características similares o simplemente accesorios para dicha cámara.

Administración de tipos de impuestos:

Posibilidad de definir y administrar diferentes tipos de impuestos dependiendo de la ubicación del cliente.

Actualización del catálogo:

Desde el panel de administración se pueden crear, editar y eliminar productos. Además se pueden añadir características a cada producto, precio, crear variantes de un mismo producto, añadir descripciones detalladas, fotografías, etc. Completamente flexible y de una manera realmente sencilla.

Grupos de clientes:

Posibilidad de crear grupos de clientes con características diferentes, como clientes normales o clientes mayoristas. Sistema de envío de correos electrónicos personalizados para cada grupo.

Varios sistemas de pago y de envío a domicilio.